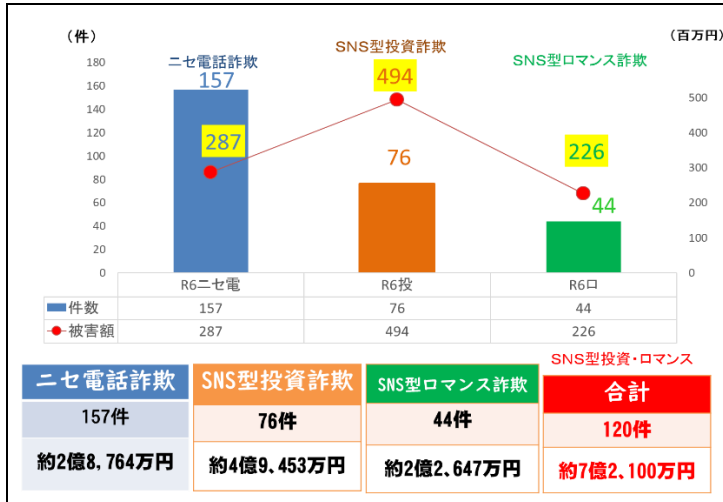


SNS 型投資・ロマンス詐欺の分析資料（令和 6 年中）

1 SNS 型投資・ロマンス詐欺の現状

○ SNS 型投資・ロマンス詐欺 120 件



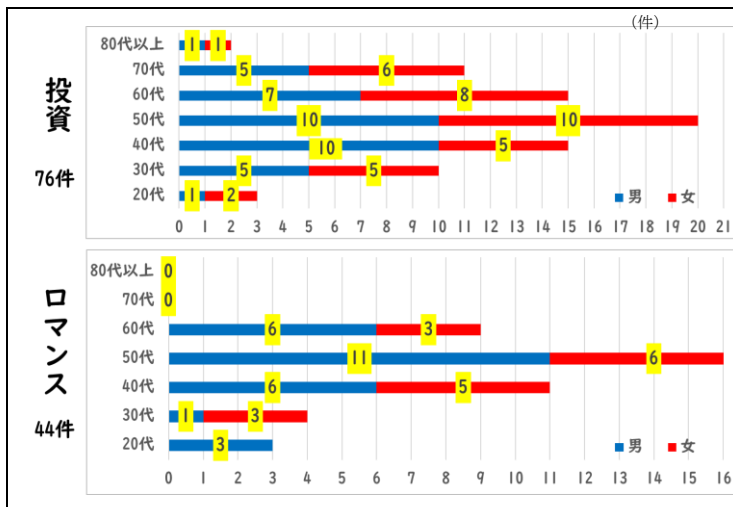
【特徴】

- ・令和 6 年の認知件数は、120 件
- ・件数はニセ電話詐欺よりも少ないが、被害額は、約 7 億 2,100 円とニセ電話詐欺の総額より多い

【課題】

- ・SNS 型投資・ロマンス詐欺の現状を周知するための広報が必要

2 被害者の年代・男女別の分析



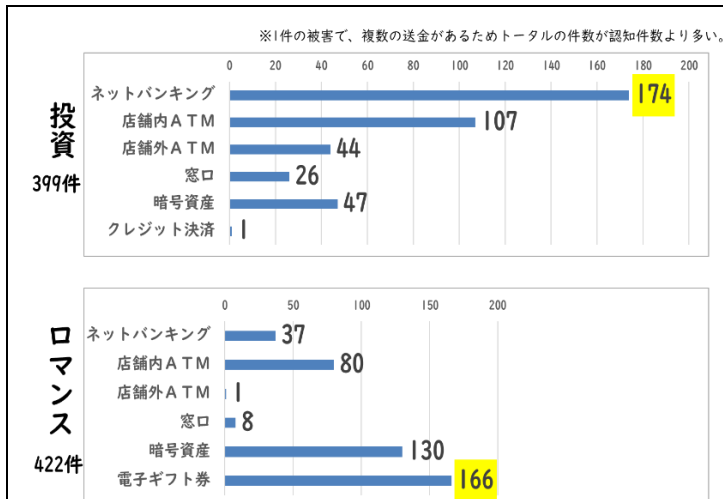
【特徴】

- ・SNS 型投資詐欺の被害は、全体の男女比はほぼ半々 40～60 代で 65%
- ・SNS 型ロマンス詐欺の被害は 男性 61.3% 女性 38.7% 40～60 代で 84.1%

【課題】

- ・40～60 代への広報を強化し、若い世代、シニア世代と世代ごとにわかりやすい広報を行っていく必要がある

3 SNS 型投資・ロマンス詐欺の交付形態の分析



【特徴】

- ・SNS 型投資詐欺の交付形態は ネットバンク 43.6% 店内 ATM 26.8%
- ・SNS 型ロマンス詐欺の交付形態は 電子ギフト 39.3% 暗号資産 30.8%

【課題】

- ・被害件数が多いネットバンキングに対する対策が急務。
- ・継続して金融機関、コンビニ等における水際対策を推進していく